



KALAPA INDUNG

MAKANAN TRADISIONAL INDONESIA
INDONESIAN TRADITIONAL FOOD



VISI dan MISI

Visi

- ❖ Melestarikan makanan tradisional resep keluarga
- ❖ Menjadikan perusahaan dengan mengedepankan sosial kepada masyarakat sekitar untuk menciptakan kesejahteraan bersama
- ❖ Mempunyai gallery oleh oleh kalapa indung yang ramah anak dan keluarga
- ❖ Menjadikan perusahaan Kalapa Indung sebagai pionir pelengkap makan/ makanan pilihan yang praktis, bergizi, sehat dan higienis bagi semua konsumen

Misi

- ❖ Menggunakan bahan baku lokal pilihan
- ❖ Menyajikan produk pelengkap makanan yang, bergizi, sehat, higienis, halal & praktis
- ❖ Kemasan foodgrade
- ❖ Menjaga dan mempertahankan kualitas produk
- ❖ Memberikan pelayanan yang terbaik; pendistribusian tepat waktu, memberikan diskon.

1.

PROFILE

Kalapa Indung adalah Perusahaan yang mengembangkan merk dagang dengan nama “**KALAPA INDUNG**” sebagai makanan tradisional Indonesia pendamping panganan berat. Tahun 2022 Kalapa Indung sudah menjadi PT. Kalapa Indung Indonesia (Perseroan Perseorangan). Bermitra dengan Perempuan Kepala Keluarga alumni Sekoper Cinta (Sekolah Perempuan Capai Cita-Cita).

PRODUK:

- ✓ Serundeng Kelapa Kemasan
- ✓ Aneka Bawang Goreng Kemasan
- ✓ Sale Pisang

SERTIFIKAT PRODUK:

1. NIB
2. UJI NUTRISI
3. HALAL
4. PIRT
5. HAK MEREK

2.

PROBLEM & SOLUTION

Bermula dari kebutuhan konsumen akan kelengkapan makanan yang bergizi, sehat, higienis, praktis dengan kemasan yang foodgrade yang bisa dibekal ke kantor, sekolah dan travelling juga untuk oleh-oleh.

Seiring dengan perkembangannya, Kalapa Indung menyediakan produk pilihan kelengkapan makan/makanan untuk masyarakat Kota Bandung, Jawa Barat, Jabodetabek, Nasional bahkan sampai pasar luar negeri.

3.

THE TEAM

KalapaIndung
storid

Answer The Question “Why Are We The Ones To Solve The Problem We Identified”



TINI
FOUNDER

- SMA
- Pendamping Lapangan Perempuan Kepala Keluarga
- Fasilitator Sekoci
- Sertifikat BNSP “Pengelolaan UKM”
- Koordinator Warung Cetaaarr Pekka



REGGY
CO- FOUNDER

- D3 Fisip Unpad
- Pendamping Usaha Perempuan Patenpreneur Kemenkop UKM
- Master Mentor Digital Marketing Kemenkop UKM
- Instruktur Kewirausahaan
- Ketua Co-working space Kec. Antapani
- Pendamping Aspek Legalitas Usaha Kemenkop UKM



Diandra
ADMIN

- D3 Keuangan dan Perbankan
- Alumni Pelatihan Vokasional Sekoper Cinta



NIA
MARKETING

- D3 Fisip Unpad
- Pekka
- Alumni Pelatihan Vokasional Sekoper Cinta



IDA
PRODUKSI

- S1 Hukum Unpas

4.

JENIS PRODUK

KalapaIndung
storeid



Serundeng Kelapa
(150g)
Varian Original & Pedas
Rp. 40.000



Bawang Putih
Goreng (150g)
Rp. 50.000



Sale Pisang Lidah
(70g)
Rp. 13.000



Bawang Goreng (150g)
Varian Original & Pedas
Rp. 50.000



Bawang Goreng Teri
(150g)
Varian Original & Pedas
Rp.60.000



Sale Pisang Jari
(120g)
Rp. 15.000

JENIS PRODUK



Nasi Box



1. Nasi
2. Gepuk/ Rendang/lapis daging
3. Tahu/tempe/ perkedel
4. Capcay /tumisan
5. Kerupuk
6. Jeruk/pisang
7. Air mineral

1. Ayam bakar/rendang
2. Capcay/ Tumisan
3. tempe/tahu/perkedel
4. lalab sambel
5. kerupuk
6. jeruk/pisang
7. air mineral



Snack Box

Menu 1:

- candil ubi
- putu ayu
- lontong oncom
- gehu/bakwan /samosa
- air mineral

Menu 2:

- bolen
- soes buah
- lontong isi
- sosis solo
- air mineral

Menu 3:

- bolu gula merah
- soes vla
- lontong isi
- pastel
- Air mineral

Menu 4:

- bolu kukus
- pudding
- risoles
- lontong isi
- air mineral

SERUNDENG KELAPA INDUNG



- Mesin parut kelapa yang digunakan untuk lebih cepat dalam proses memarut dan menjaga kualitas rasa kelapa.



- Kelapa yang digunakan adalah kelapa pilihan yang berkualitas untuk menghasilkan rasa serundeng yang enak dan gurih.



1. Komposisi
Kelapa, Kacang Tanah, Bawang Merah, Cabai dan Rempah - Rempah Lainnya.



2. Memarut Kelapa
Kelapa yang sudah dicuci dan dikupas lalu diparut dengan mesin parut.



3. Mengukus Kelapa
Kelapa yang sudah parut lalu dikukus beberapa menit sampai matang lalu diaduk sejenak hingga dingin.



4. Sangrai Kacang
Kacang dicuci bersih lalu disangrai hingga kacang matang.



5. Sangrai Kelapa
Kelapa yang dikukus lalu disangrai bersama bumbu rempah dan kacang yang dihaluskan kasar sampai keemasan.



6. Penyajian
Serundeng kelapa indung yang gurih siap untuk dihidangkan.



ALAT PRODUKSI

TARGET MARKET

- Pencinta Kuliner Tradisional
- Wanita
- Ibu-ibu Muda/ Karyawati, Karyawan
- Lansia
- Pelajar, Mahasiswa/I
- Pelaku Usaha Kuliner

MARKET SIZE

Asumsi 60-70% Gen Milenials

- Anak-anak Usia 5-15 tahun
- Usia 18-30 tahun
- Usia lebih dari 40 tahun
- SES A+ (Status Ekonomi Sosial) pengeluaran >3 jt rupiah

Asumsi 20% potensi pasar Peluang
Omset sekitar 26 Milyar/ Tahun

6.

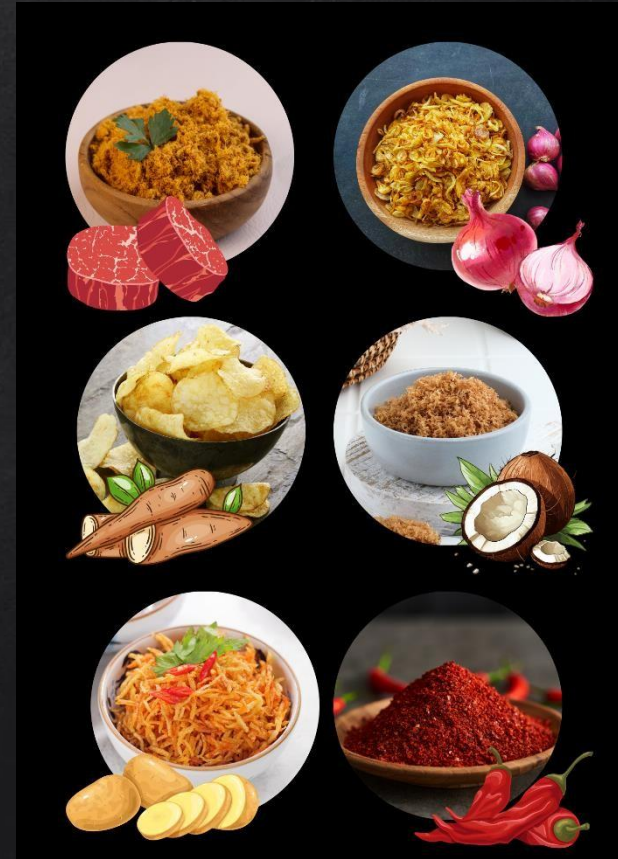
COMPETITION

PRODUK SEJENIS:

- ❖ Bawang Goreng
- ❖ Serundeng Solo

PRODUK TIDAK SEJENIS:

- ❖ Abon
- ❖ Keripik
- ❖ Olahan Kentang
- ❖ Bon Cabe



7.

ADVANTAGES

X Pelopor Produk Serundeng Sangrai dan Aneka Bawang Goreng Kemasan di Indonesia.

X Menjadikan perusahaan dengan mengedepankan sosial kepada masyarakat sekitar

untuk menciptakan kesejahteraan bersama

X Produk kemasan yang telah memiliki Sertifikasi / Legalitas usaha lengkap.

X Fokus dalam rantai sebagai Perusahaan Manufaktur, sehingga dapat menjaga kualitas produk.

X Telah di jual di beberapa tempat di Indonesia dan Australia.

8.

COMPANY ISSUES

Resiko Harga

Fluktuatif Harga Bahan Baku

Resiko Produksi

Ketersediaan Bahan Baku
Utama

Penguatan Sistem Perusahaan

Meningkatkan SOP untuk menjaga
kualitas

Penguatan Kontrak & Kerjasama

Bentuk yg benar kontrak Kerjasama

Promosi yg Terkelola

Offline & Online

9.

PEMASARAN



1. GALERI DEKRANASDA PATRAKOMALA KOTA BANDUNG
2. KERABAT STORE DEKRANASDA PROV. JAWA BARAT
3. NANAKAM FRESH MARKET BANDUNG
4. BORMA SETIABUDHI BANDUNG
5. KALAPA INDUNG OFFICIAL (JL. PHH MUSTOPA NO.22 & TOKOPEDIA)
6. WARUNG CETAAARRR (@warungcetaaarr)
7. PT. INTI EKA TRADING (AUSTRALIA)

10. MODEL BISNIS KEBERLANJUTAN

KalapaIndung
storeid



MITRA BINAAN

Bahan Baku Utama

Ibu Rumah Tangga

Produksi Serundeng,
Bawang Goreng, Snack

KALAPA INDUNG (PRODUK)

Manufaktur

Mitra Distribusi

Reseller/ Agen

Perorangan/ Kelompok

End User

KalapaIndung
storeid

11. TRACTION



2 Agustus 2013

Mulai berdiri & Produksi



November 2015

Bekerjasama dengan
UNPAD



2017-2019

Peningkatan Kapasitas
Produksi

Aug

Sept

Mar

Apr

May

Nov

Sept

Oct

Nov

Aug

Sept

Oct



Maret 2014

Mengikuti Kompetisi
Usaha



September 2016

Kerjasama dengan Peneliti
& Reseller Dalam & Luar
Negeri



2019-Sekarang

Bermitra dengan
PT. Inti Eka.
Trading, Tresnan
Ofc.

12. 5 YEARS PLAN

- ❖ Menjadi perusahaan yang paling diminati dan disukai produknya dan brandnya paling dikenal oleh seluruh masyarakat skala nasional dan internasional.
- ❖ Mempunyai gallery oleh oleh kalapa indung yang ramah anak dan keluarga.
- ❖ Menumbuhkan produk tradisional dengan branding Kalapa Indung.
- ❖ Dapat melakukan ekspor lebih luas ke pasar-pasar luar negeri, khususnya Qatar, Turki dan Jepang.



EVENT





*“Potensi belanja konsumen dalam industri ini
memang besar tapi lebih besar lagi cita-cita kami
UMKM Perempuan untuk membantu menjaga
Kemandirian& Kemajuan Ekonomi Bangsa.”*

@KalapaIndung

<https://linktr.ee/kalapaindung.official>

IG @kalapaindung

Tokopedia Kalapa Indung Official

Email : indungkalapa@gmail.com

Cp: 081321083898/082216366744